



*Jörg Kulzer, Liselotte Kulzer*  
Inhaber und Geschäftsführer von Gleißner

### Herr Kulzer, was sind Ihre aktuellen Themen?

Jörg Kulzer: Wir sind auch nach über 145 Jahren immer noch sehr erfolgreich am Markt vertreten. Aber der Möbelhandel sowie der gesamte stationäre Einzelhandel in Deutschland stehen vor immensen Herausforderungen. Dies liegt nicht zuletzt am Internethandel, der auch in der Möbelbranche immer stärker zunimmt. Außerdem sind einige bekannte Handelsketten dominant aufgestellt und stark präsent.

### Wie gehen Sie mit den Entwicklungen um?

Jörg Kulzer: Wir möchten diesen aktuellen Herausforderungen nicht abwartend, sondern aktiv begegnen. Schließlich geht es darum, unsere Zukunft selbst positiv gestalten zu können. Deshalb haben wir als traditionsreiches Familienunternehmen in den letzten rund zwölf Monaten einige wesentliche Zukunftsprojekte angeschoben und kräftig in den Standort Tirschenreuth investiert.

### Ist das auch der Grund für den großen Umbau?

Liselotte Kulzer: Ja, in den letzten Monaten haben viele motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem Ladenbauunternehmen aus Hessen große Pläne geschmiedet und umfassende Umbauten im Möbelhaus vorgenommen. Diese Investitionen haben wir deshalb in diesem Ausmaß auf uns genommen, weil wir fest an den Standort Tirschenreuth glauben und weil wir so die rund 100 Arbeitsplätze in unserem Unternehmen langfristig sichern wollen.

## Gleißner für die Zukunft gut aufgestellt

### Möbelhaus nach Umbau noch größer und noch schöner

Das Möbelhaus Gleißner in Tirschenreuth-Süd zeigt sich 145 Jahre nach der Gründung als Schreinerbetrieb aufstrebend und für die Zukunft gerüstet. Im Anschluss an einen mehrmonatigen nahezu kompletten Umbau präsentiert sich das Unternehmen jetzt der Öffentlichkeit.

#### Umbau und neue Ausstellung

Die teilweise über 20 Jahre alten Böden, Wände, Decken und Installationen wurden entfernt, das Kunden-Treppenhaus im Lichthof erneuert, Unter- und Obergeschoss völlig entkernt und saniert sowie die meisten Abteilungen völlig neu aufgebaut. Energiesparende LED-Beleuchtung ersetzt nun die herkömmlichen Leuchtmittel im gesamten Haus. Die Kunden erwartet nun eine zeitgemäße und erlebnisorientierte Einkaufsatmosphäre. Mit über 20 000 Quadratmetern Gesamtfläche ist Gleißner eines der größten, modernsten Einrichtungshäuser im Nordosten Bayerns. Das traditionsreiche mittelständische Familienunternehmen fühlt sich der nördlichen Oberpfalz, den in der Region lebenden Menschen und den Mitarbeitern verbunden und verpflichtet. Nähe, Menschlichkeit und Verantwortung sind die drei Grundpfeiler des Unternehmens. Sowohl Mitarbeiter als auch Kunden finden bei Gleißner stets ein offenes Ohr und einen persönlichen Ansprechpartner.

#### Neues Online-Schaufenster

Wichtig sind den Unternehmern aber nicht nur Tradition und Regionalität. Das Internet und die digitale Transformation, also die Veränderung der Gesellschaft und der Unternehmen durch das Internet, sind große Themen bei Gleißner. Ein fachlich versiertes Beratungsunternehmen unterstützte Gleißner

bei der Online-Strategie. Das sichtbare Ergebnis dieser Arbeit ist die neue Internetseite [www.gleissner-wohnen.de](http://www.gleissner-wohnen.de), die sowohl auf deutsch als auch auf tschechisch verfügbar ist. Die Kunden können sich im neuen, professionellen „Online-Schaufenster“ jetzt schon von zu Hause aus einen Überblick über die Waren des Möbelhändlers verschaffen. Dabei wird auch ersichtlich, welche der gezeigten Produkte aktuell im Verkaufsraum von Gleißner ausgestellt sind. Geschenkgutscheine zum Ausdrucken, die Mediathek und der Online-Küchenplaner runden das Angebot ab.

#### Gleißner ist jetzt Interliving Gleißner

Ein weiterer wichtiger Zukunftsbaukasten für das Unternehmen ist die Marke „Interliving“. Seit November 2016 ist Gleißner eines von rund 50 mittelständischen Einrichtungshäusern in Deutschland, die „Interliving“ in ihrem Namen und Logo tragen dürfen. „Interliving“ stellt nicht nur hochwertige Möbel her, sondern repräsentiert auch ein Qualitätsversprechen, das das Familienunternehmen Gleißner seinen Kunden gibt. „Interliving“ steht für mittelständische Werte wie Vertrauen, Fairness, Menschlichkeit, soziales Engagement und Kundennähe. Außerdem signalisiert es unseren Kunden auf den ersten Blick, dass wir bestimmte Standards einhalten, uns zum Beispiel bei Service- und Montagequalität zertifizieren und unsere Mitarbeiter regelmäßig schulen lassen. Selbstverständlich bleiben wir dabei als Familienunternehmen zu 100% eigenständig.“, so Jörg Kulzer, Mitinhaber und Geschäftsführer von Gleißner.



### Wohnen erleben mit Tradition

**1872:** Max Gleißner gründet in Tirschenreuth eine Schreinerei (Foto: Gründer mit seinen Söhnen und Gesellen um 1900).

**1903:** Ernst Gleißner übernimmt den Betrieb. Seine Frau Franziska betreibt später das Möbellager.

**1937:** Im ehemaligen Gasthof zur Post am Maximilianplatz 28 entstehen ab 1937 neue Verkaufs- und Lagerräume.

**1951:** Ab 1951 führt Alois Gleißner die Schreinerei weiter. Seine Schwester Lina baut das Möbelhaus in den nächsten Jahren kontinuierlich aus.

**1970:** Ab den 1970er Jahren leiten Liselotte (Tochter von Alois Gleißner) und Hans Kulzer das Möbelhaus.

**1989:** Im Dezember 1989 wird das historische Firmengebäude durch Brandstiftung vollständig zerstört. Neuanfang in Tirschenreuth-Süd im Jahr 1990.

**2015:** Jörg Kulzer (Sohn von Liselotte und Hans Kulzer) übernimmt in der 5. Generation das Familienunternehmen.



*Wolfgang Horn*

*Geschäftsleiter Vertrieb und Prokurist bei Gleißner*

### Herr Horn, mit dem Umbau hat das Möbelhaus Gleißner nicht nur eine kernsanierte Ausstellungsfläche, sondern auch ein neues Küchenstudio bekommen.

Das ist richtig. Gleißner bietet nun in Tirschenreuth-Süd auf über 1800 Quadratmetern Fläche eine der modernsten Küchenausstellungen in Nordostbayern. Mit etwa 1000 ausgelieferten und montierten Küchen im Jahr sowie jahrzehntelanger Erfahrung sind wir auch einer der größten Küchenspezialisten in der Region.

### Welcher Weg führt Ihre Kunden nun zur Traumküche?

Wir überzeugen vor allem mit unserer Kompetenz und Erfahrung. Mit Hilfe modernster Computertechnik planen unsere professionellen Küchenfachberater ganz nach den persönlichen Wünschen der Kunden die neue Traumküche. Einen kostenlosen und unverbindlichen Termin dazu kann der Kunde jetzt sogar direkt online vereinbaren.

### Hat sich etwas für die Kunden durch den Umbau verändert?

Die immer noch unverwechselbare, persönliche Atmosphäre und die großzügige Präsentation machen den Einkaufsummel bei Gleißner zu einem ganz neuen Erlebnis. Unsere über 70 Ausstellungenküchen inspirieren unsere Kunden mit topaktuellen Fronten, tollen Arbeitsplatten, modernen E-Geräten sowie schönen, funktionalen Spülen und Armaturen.



Die ganze Geschichte: [www.gleissner-wohnen.de](http://www.gleissner-wohnen.de)

*Große* **NEU** *ERÖFFNUNG*  
NOCH GRÖßER UND SCHÖNER!

**Nach Komplettumbau**

**Gleißner** WOHNEN ERLEBEN

**Unsere Aktionswoche:**

- 2. BIS 7. OKTOBER**  
Mittagessen für nur **4,90 €** im Gleißner Cafe-Restaurant
- 2. OKTOBER**  
Produktvorführung und Fachberatung  
- hochwertiges Kochgeschirr von Woll
- 4./5. OKTOBER**  
Siemens Showkochen im neuen Küchenstudio, entdecken Sie die Einbaugeräte der neuesten Generation
- 6./7. OKTOBER**  
Bora Live Cooking, die Revolution im Bereich Kochfeldabzüge erleben
- Severin Produktvorführung  
- probieren Sie leckere Waffelkreationen -
- 7. OKTOBER**  
Kinderschminken