

STANDORT-STATEMENT

Menschen, Möbel, Märkte



Unternehmerisches Denken und soziale Verantwortung gehen in der Philosophie des Möbelhauses Gleißner eine Symbiose ein. Chef Jörg Kulzer über Bodenständigkeit, Menschlichkeit und Erfolg.

Von Ulla Britta Baumer

„Die Tirschenreuther Allee ist derart trefflich, dass sich keine vortrefflichere denken lässt.“ So hat es der Dichter Johann Wolfgang von Goethe bei seiner Durchreise mit der Kutsche durch die Kreisstadt formuliert.

Um eine moderne Infrastruktur vorzuhalten, hat Tirschenreuth seit 2003 rund 130 Millionen Euro in die Hand genommen. Geld, mit dem sich die Stadt zu einem attraktiven und zukunftsorientierten Wohn-, Bildungs- und Wirtschaftsstandort entwickelt hat – von dem die gesamte Region profitiert.

So haben wir kürzlich unser neues Feuerwehrgerätehaus eingeweiht, dessen Übungsturm und Atemschutzgerätewerkstatt auch allen Landkreisleistungsstellen zur Verfügung steht.

Im Januar eröffnen wir in der Historischen Fronfeste unseren neuen Hochschul-Bildungsstandort, wo künftig die Studiengänge „Soziale Arbeit“ und „Ingenieurwissenschaften“ stattfinden.

Damit schaffen wir Arbeitsplätze, sichern die Zukunftsfähigkeit der Stadt – und kreieren in Zeiten des demografischen Wandels für junge Menschen aus der nördlichen Oberpfalz Anreize, in ihrer Heimat zu bleiben.

**Franz Stahl,
Erster Bürgermeister
der Stadt Tirschenreuth**

Tirschenreuth. Viel Platz und gut erreichbar: Am Ortsrand von Tirschenreuth hat „Interliving Gleißner“ einen perfekten Standort. Dort war es nicht von Anfang an. Die lange Firmengeschichte des Möbelhauses beginnt nämlich vor fast 150 Jahren in innerstädtischer Lage.

Die willkürliche und sinnlose Straftat eines Brandstifters setzte dem im Jahr 1989 ein Ende. Doch die damalige Katastrophe hat sich für die Stadt Tirschenreuth im Nachhinein in einen Glücksfall verkehrt, denn die bodenständige Inhaberkategorie, die heute den Namen Kulzer trägt, behielt „den Standort Heimat“ bewusst bei und baute 1990 am Stadtrand neu. Heute ist das Unternehmen eines der größten der Stadt und ein wirtschaftlicher Segen für Tirschenreuth.

Komplettumbau

Und es geht erfolgreich weiter: Möbelhaus-Chef Jörg Kulzer, der aus Hamburg zurück nach Tirschenreuth kam und das Unternehmen seiner Eltern, Hans und Liselotte Kulzer, übernommen hat, konnte erst jüngst zur Einweihung nach einem Komplettumbau einladen. „Wir haben uns bewusst dauerhaft für Tirschenreuth entschieden“, legt Kulzer Wert auf die Treue zur Heimat, die niemals nachließ. Stillstand, sagt er, wäre aber fatal.

Das Einzugsgebiet ist nicht von ungefähr längst überregional: „Wir sind mit 20000 Quadratmetern Gewerbefläche einer der größten Möbelanbieter Nordostbayerns“, sagt Jörg Kulzer. Die Kunden zieht es aus einem weiten Umkreis ins Tirschenreuther Möbelparadies. Sie kommen nicht nur aus der gesamten



Für Jörg Kulzer und seine Mutter, Seniorchefin Liselotte Kulzer, stehen Verantwortung und Menschlichkeit an oberster Stelle.

Bild: Ulla Britta Baumer

Oberpfalz, sondern auch aus Oberfranken, Pilsen und sogar Prag. Ein Erfolg, bei dem nie die Menschlichkeit aus den Augen verloren wurde. Schaut man in der Firmengeschichte zurück, wurde kontinuierlich unternehmerisches Denken mit sozialer Verantwortung gekoppelt. Er persönlich pflegte die Verbundenheit mit der Region und ihren Bewohnern.

Familienfreundlichkeit

„Natürlich“, sagt Jörg Kulzer, „muss auch etwas verdient sein.“ Man müsse etwa Rücklagen schaffen für Investitionen. Kulzers Firmenphilosophie orientiert sich folgerichtig am Unternehmen und den Menschen, die hier als Mitarbeiter und Kunden ein- und ausgehen. Ein Anliegen ist dabei die Familienfreundlichkeit: Es gibt flexible Arbeitszeiten, Heimarbeitsplätze und auch während der Elternzeit wird Kontakt gehalten.

Die vielfältigen Bemühungen des Unternehmens werden honoriert. Man ist stolz auf eine geringe Mitarbeiterfluktuation: „Unsere Leute arbeiten bei uns im Schnitt 30 Jahre.“ Eine bewusst ange-

strebte Mischung „aus Jung und Alt“ ergebe ein Durchschnittsalter der Mitarbeiter von etwa 40 Jahren. Ein berufliches Zuhause für alle Generationen: Engagierten jungen Leuten stünden im Ausbildungsbetrieb alle Wege offen, „bis in die Geschäftsleitung“, wirbt der Chef. Der Möbelriese aus dem Stiftland zeigt sich dabei innovativ: Das Berufsbild „Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugservice“ etwa habe man vor zehn Jahren selbst entwickelt.

„Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt“, betonen Jörg Kulzer und seine Mutter, Senior-Chefin Liselotte Kulzer, die ihrem Sohn weiterhin zur Seite steht. Flache Hierarchien seien selbstverständlich: „Die Tür zum Chef steht immer offen.“ Da spiele es keine Rolle, ob jemand einen Ratschlag einholen wolle oder nur kurz übers Wetter rede. Und Frauen sollen sich im Betrieb genauso entwickeln können wie ihre männlichen Kollegen. Jörg Kulzers Urgroßmutter etwa hat als Frau bereits in den 1920er Jahren den Ein- und Verkauf geführt, also praktisch das Unterneh-

men geleitet. „Eine Frau in der Wirtschaft war damals eher ungewöhnlich.“ Aber Franziska Gleißner setzte sich durch.

Mehrfach ausgezeichnet

„Interliving Gleißner“ sei ein gesundes Unternehmen. Deshalb gebe man gern etwas zurück, ist der Senior-Chefin wichtig. Das tut die Familie durch Unterstützung ehrenamtlicher Projekte und eine Firmenphilosophie, die die Sicherung der Arbeitsplätze sowie das Wohl der Mitarbeiter in den Mittelpunkt stelle. Das sehen auch andere so. So ist „Interliving Gleißner“ Anfang des Jahres vom Bündnis für Familie im Landkreis Tirschenreuth ausgezeichnet worden und darf sich „Botschafter für Familienfreundlichkeit“ nennen.

Auch darüber hinaus gibt es viel Anerkennung für die Tirschenreuther. Ganz aktuell wurde das Unternehmen vom Handelsverband Bayern mit den Siegeln „Top-Geschäft“ und „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet.

Musik in meinen Ohren.

SEAT Leon
Jetzt ab 139 € mtl.¹ ohne Anzahlung.

Bierschneider

SEAT Zentrum Regensburg | Auto Bierschneider GmbH
Prüller Weg 5 | 93055 Regensburg | Tel. (0941) 78 53 28-0
Am Gewerbepark 10 | 93339 Riedenburg | Tel. (09442) 9218-0
3.000 Fahrzeugangebote unter : www.bierschneider.de

Beispielrechnung¹, berechnet für eine jährliche Fahrleistung von 10.000 km für den SEAT Leon Style 1.5 TSI, 96 kW (130 PS)*.

Leasing-Sonderzahlung:	0,00 €	Laufzeit:	24 Monate
Nettodarlehensbetrag:	15.933,00 €	Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
Gesamtbetrag:	3.336,00 €	Effektiver Jahreszins:	2,09 %
24 Leasingraten à	139,00 €	Sollzinssatz (gebunden) p. a.:	2,09 %

* Kraftstoffverbrauch Benzin: innerorts 6,5, außerorts 4,2, kombiniert 5,0 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 115 g/km. CO₂-Effizienzklasse: B.

¹ Ein PrivatLeasing-Angebot der SEAT Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Bonität vorausgesetzt. Dieses Angebot gilt bis einschließlich 31.12.2019 und ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher. Überführungskosten in Höhe von 890,00 € werden separat berechnet. Weitere Informationen bei uns im Autohaus und unter www.seat.de/leon. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

DIRNBERGER GRUPPE

Bierlesgasse 2 · 92554 Thanstein / Kulz
Telefon: +49 9676 923594
info@dirnberger-gruppe.de

DER NACHHALTIGKEIT VERBUNDEN.

- Erhöhung der Leistungsfähigkeit
- Entfernung der lichtfilternden Verschmutzung
- Werterhaltung der PV-Anlage
- Verlängerung der Lebensdauer
- Streifenfrei Trocknung

www.dirnberger-gruppe.de

JETZT ANGEBOT ANFORDERN!
Profitieren Sie durch unsere Erfahrung!

Eigene Badideen wahr machen
Die Fachausstellung ELEMENTS bietet Inspiration und kompetente Beratung

Jeder hat seine ganz eigenen Vorstellungen, wenn es um die Gestaltung des Bades geht. Um individuelle Bad(t)räume Wirklichkeit werden zu lassen, ist die Fachausstellung ELEMENTS genau der richtige Partner. In REGENSTAUF finden sich an der Gutenbergstraße 26 all die Dinge, die aus dem Bad eine Erlebniswelt oder den Ruhepol des Hauses machen.

Die exklusiven Badideen von ELEMENTS laden Kunden gemeinsam mit dem Fachhandwerker ihres Vertrauens in eine inspirierende Baderlebniswelt ein und bieten kompetente Beratung.

Eintauchen, treiben lassen, träumen: Von A wie Armatur, über Duschwände und Accessoires, bis W wie Waschtisch findet man bei ELEMENTS in Regensburg auf über 1200 Quadratmetern alles, was ein Badezimmer zu einer Wellness-Oase macht. Die Produkte vor Ort live zu sehen, zu fühlen und auszuprobieren, erleichtert die Entscheidungsfindung und bietet darüber hinaus Raum für eigene kreative Ideen.

Egal ob Luxusbad mit Whirlpool, zeitloses Design kombiniert mit höchster Funktionalität oder besondere Bedürfnisse hinsichtlich der Bewegungsfreiheit: Für jede Größe, jeden Anspruch und jedes Budget ist garantiert das passende Angebot dabei – präsentiert in einmaliger Atmosphäre!

Mal ungewöhnlich im Design, mal erstaunlich in der Farbgebung: Die Musterbäder sind unterschiedlich gestaltet, aber nah an der Lebenswirklichkeit konzipiert und geben vielfältige Anregungen für den Neubau und die Renovierung des eigenen Bades. Die Ausstellung umfasst Marken führender deutscher und internationaler Hersteller. Spezialisierte Mitarbeiter stehen mit viel Fachwissen für ein erstes kreatives Bad-Brainstorming nach Terminabsprache zur Verfügung.

GIENGER REGENSTAUF HAUSTECHNIK

DER EINFACHSTE WEG ZUM NEUEN BAD
DIE BADAUSSTELLUNG IN IHRER NÄHE.

ELEMENTS REGENSTAUF
GUTENBERGSTR. 26
93128 REGENSTAUF
T +49 9402 505 106

* ELEMENTS-SHOW.DE

DER EINFACHSTE WEG ZUM NEUEN BAD
DIE BADAUSSTELLUNG IN IHRER NÄHE.

ELEMENTS-SHOW.DE
BERATUNG UND VERKAUF BIS HIN ZUM KOMPLETT-SERVICE VON PROFIS AUS DEM FACHHANDWERK.

ELEMENTS-SHOW.DE
BADAUSSTELLUNG UND MEHR HAUSTECHNIK.

Gutenbergstraße 26
93128 Regensburg
Telefon 0 94 02 / 505-201
Montag - Freitag, ...09:00 - 18:00 Uhr

Jeden Sonntag SCHAUSONNTAG
von 13:00 bis 17:00 Uhr
Ohne Verkauf, ohne Beratung / Außer in den Ferien